

Новоліпки PANORAMA

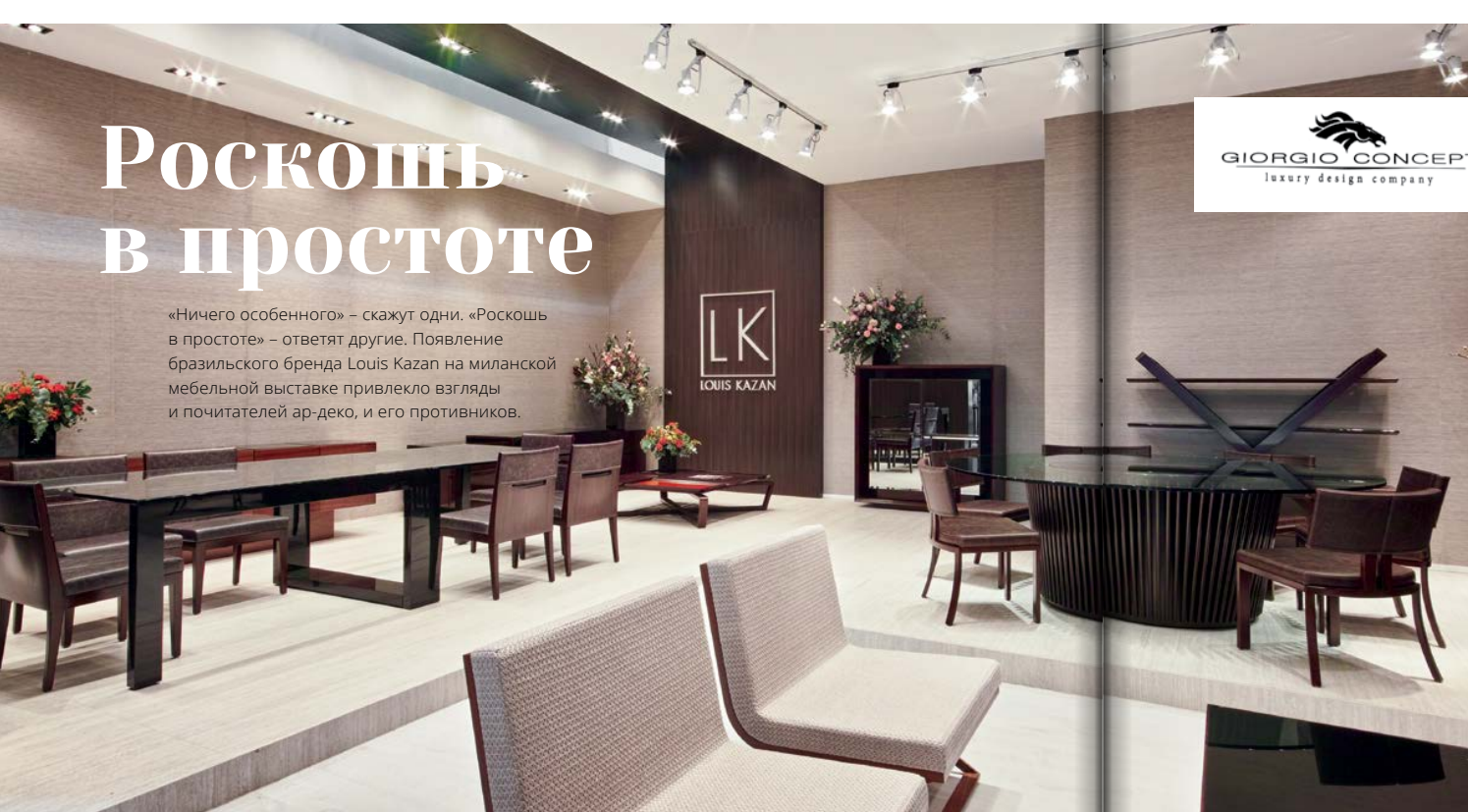
№1
июль – август 2016

*Она ощутима, прочна, красива.
С моей точки зрения, она даже артистична.
Я просто обожаю недвижимость.*
Дональд Трамп



Роскошь в простоте

«Ничего особенного» – скажут одни. «Роскошь в простоте» – ответят другие. Появление бразильского бренда Louis Kazan на миланской мебельной выставке привлекло взгляды и почитателей ар-деко, и его противников.



Больше, чем кто-либо другой, о Louis Kazan знает Оксана Каргунь – генеральный директор салона мебели и интерьера Giorgio Concept. Эта компания – единственный в Украине официальный представитель Louis Kazan.

– Мебель Louis Kazan очень незамысловатая: правильные формы, острые изломы и углы. Почему ее так любят в США, Бразилии и Эмиратах?

– Наверное, как раз за простоту и любят. Долгое время Louis Kazan были фабрикой закрытого типа. В Европу они зашли сравнительно недавно – когда вкусы общественности поменялись. Еще год назад рынок не был готов принять этот бренд. Вплоть до последнего времени у нас были популярными два направления: классика и модерн. Практически без исключений. Люди не предполагали, что за простые вещи можно платить большие деньги. Louis Kazan – это дорогой ар-деко, и стоит он как качественная классика.

– Мне кажется, не так уж много украинских компаний ориентированы на ар-деко...

– Как правило, каждая мебельная компания представляет определенное направление. Мы, Giorgio Concept, сильны в ар-деко. Именно поэтому мы собираем пакет брендов, которые производят такие изделия: Giorgio Collection, Martini Mobili, Brummel Cucine, Mobileidea, Capital Collection, Zani, Cesar, Giulio Marelli, Serip, Swarovski и другие известные производители мебели, света и декора. Мы работаем уже 10 лет и представляем 15 мировых брендов класса люкс. Louis Kazan можно назвать эксклюзивом. На территории Европы его шоу-румы есть только в Лондоне, Милане и у нас в Киеве.



Стол Volpi



Кровать Haisha

Шоу-рум бразильского бренда Louis Kazan

Мебельная выставка Isaloni в Милане – всегда грандиозное событие. Судите сами: это крупнейшее мероприятие подобного рода в Европе, где под экспозиции выделяют 28 павильонов. Но нас интересует зал №6. Именно там приоткрылись дебютанты этого года – Louis Kazan. Любителей классики его незамысловатая мебель поначалу сбивает с толку: никакой резьбы и завитушек, а цены приличные. Однако его привлекательность как раз в простоте – поясняют дизайнеры. Но не все так просто.



Стол Volpi представлен в салоне Giorgio Concept

Isaloni – крупнейшая международная выставка мебели, которая проходит в Милане. Тематика экспозиций чередуется: в четные годы это Euroscudina (кухни), в нечетные – Eurolice (осветительные приборы). В этом году целых 4 павильона были заняты кухонной мебелью от Martini, Tassarolo, Brummel, Aster Cucine и других брендов.

Louis Kazan – бренд из Бразилии. Много ли вы знаете бразильских мебельных фабрик? На европейский рынок, который находится во власти итальянских и испанских производителей, новому лицу пробиться непросто. Особенно когда большинство людей жаждут тех самых пресловутых завитушек. Возможно, именно из-за этого бренд долгое время был ориентирован на США, ОАЭ, Саудовскую Аравию. В этих странах всей душой при-

кипели к двум бразильцам – Луи Марио и Грации Казан. А началось все 20 лет назад. Оказалось, что эти двое одинаково любят минимализм и хотят создавать нечто эксклюзивное. А еще у них появился доступ к плантациям имбуи. Этот момент стал ключевым. Имбуи – это вечнозеленое дерево из семейства лавровых. Растет оно только в Бразилии и на экспорт не поставляется – запасы крайне малы. Использовать его древесину

могут лишь некоторые мебельщики класса люкс. А в этом сегменте Louis Kazan – №1 в Бразилии.

Вместе Луи и Грация создали более 350 дизайнерских вещей. При этом все предметы мебели сочетаются между собой. У всех них есть что-то общее: цвет, элемент, форма, фактура. Над каждым проектом поочередно работают 2 команды – для контроля качества. Например, одна группа мастеров покрывает мебель лаком, а вторая проверяет, нет ли на ней погрешностей вроде пузырьков воздуха.

Подобный подход приносит свои плоды. Например, в прошлом году Volpi Dining Table победил в номинации «Лучший дизайнерский стол» на мебельной выставке в Нью-Йорке. Титулован и Babbi Dining Chair – легендарный стул Louis Kazan. Стиль и достижения компании ставят ее в один ряд с Ralph Lauren, Versace Home, Fendi, Armani/Casa, Giorgetti.

Впрочем, индивидуальность превыше всего – считают в компании. «Мы не хуже или лучше всех вышеперечисленных. Мы – другие» – таков их лозунг.

– Но ведь стоимость не обуславливает исключительно брендом?

– Конечно, нет. Во-первых, их мебель действительно эксклюзивна. Всего несколько компаний имеют право использовать древесину имбуи, и Louis Kazan в их числе. Во-вторых, они делают качественные вещи, причем на всех уровнях. Например, нижняя часть столешниц выглядит точно так же, как и верхняя. Эстетика здесь в каждой детали. Да и вообще все изделия – это на 60% ручная работа.

– Ваши клиенты уже оценили эту мебель? Или простота пока что еще не столь притягательна?

– Оценили! Дело в том, что ар-деко сейчас как раз на пике популярности на украинском рынке. Это один из главнейших мебельных трендов, и Louis Kazan оказались как раз «в тему». Они полностью соответствуют всем канонам ар-деко – по философии, качеству, эстетике. Они используют первоклассное дерево и кожу. У них есть свое лицо, они узнаваемы, они появились в нужном месте в нужное время.

– Велик спрос на подобные интерьеры?

– Он постоянно растет, причем не только в Украине, но и по всей Европе. Недавно мы завершили проекты в Австрии, Германии, Испании. Клиентам нравятся компании закрытого цикла, ведь они берут все «интерьерные» заботы на себя. Мы делаем планировку, организовываем дизайнерское сопровождение, поставляем мебель – одним словом, создаем красивые условия для комфортной жизни.

– Где можно увидеть эту мебель?

– В нашем салоне мебели и интерьера Giorgio Concept. Он находится на втором этаже элитного торгового центра «Домосфера». Связаться с нами можно по телефонам: +38 (044) 252-72-03 или +38 (067) 555-15-52. Наши специалисты расскажут об особенностях мебели каждого из брендов, помогут создать уникальный дизайн и подобрать нужные модели для вашего интерьера. Фото готовых проектов есть на сайте www.giorgioconcept.com. Запросить дополнительную информацию можно по адресу: info@giorgioconcept.com.